

美国环保协会新“气候拓新者”项目简介



项目介绍

“气候拓新者”项目（Climate Corps）是美国环保协会（EDF）发起的一项以可持续发展为主题的学生暑期实践项目。每年，美国环保协会从中美两国最知名的高校中选拔优秀硕士和博士研究生，对其进行专业培训，之后将这些学生派送到合作企业和机构开展为期10周的实习，协助企业完成节能减排和可持续发展相关项目。自2008年启动以来，“气候拓新者”项目已在中美两国招募了1100多名学生，为超过500家企业和机构挖掘了超过16亿美元的节能潜力和220万吨二氧化碳减排潜力。在世界财富100强企业中，超过三分之一是“气候拓新者”项目的合作伙伴。

“气候拓新者”项目于2014年落地中国，7年来共招募了100余名优秀学生。超过30家国内外知名企业参加项目，包括沃尔玛、宜家、麦当劳、可口可乐、联想、苹果、阿迪达斯、兴业银行、比亚迪等。在2014-2020年的几年时间里，“气候拓新者”中国项目学生帮助企业价值链挖掘了价值1亿美元的节能潜力和50万吨的二氧化碳减排潜力。



更多信息请参见项目官网：

<http://edfclimatecorps.org/>



联系人：

高鹏 邮箱：gaopeng@cet.net.cn



项目内容：

与企业合作，开展与能源、碳排放、可持续发展相关的学生实习项目



招生对象：

- 国内985院校和国外著名院校在读硕士、博士研究生
- 能源、工程、环境、工商管理、公共管理、经济学等相关专业



项目目的：

- 协助企业应对在可持续发展方面面临的实际挑战
- 培养可持续发展领域人才



实习时间：

6月-9月初的连续10周

>> 实习项目类型



工厂/门店能效提升

- 为企业的工厂或门店进行能效诊断，提出并落实能效改进建议

数据分析

- 建立智慧能源管理系统、搭建或优化用电需求预测模型，通过分析数据识别节能机会
- 建立碳排放量计算工具，计算企业排放量

供应链管理

- 进行面向供应商的能效、碳排放和环境合规情况摸排，识别供应商面临的环境问题和风险，为企业提供供应链管理建议

可再生能源部署

- 协助企业制定可再生能源采购方案，开展部署（光伏等）可再生能源的可行性分析，完成合同能源管理项目

绿色发展研究

- 协助企业完成对于绿色金融、可持续包装等具体议题的深度分析，为企业相关实践提供建议协助企业撰写社会责任报告等



了解更多“气候拓新者”成功案例，
请参见项目资料库：

<http://edfclimatecorps.org/projects/results>

>> 项目流程安排



前一年9月
至1月

企业申请

- 参与企业需在申请日期（2021年2月5日）前提交签字盖章后的企业申请表，并签署与美国环保协会的合作协议

1月至3月初

两轮学生面试

- 美国环保协会进行，企业无需参与

3月-4月

确定实习生人选

- 根据企业需求，美国环保协会向企业推荐最合适的实习生候选人
- 企业对学生进行面试（美国环保协会不参与），如企业满意学生人选，则学生被项目录取

5月下旬-6月初

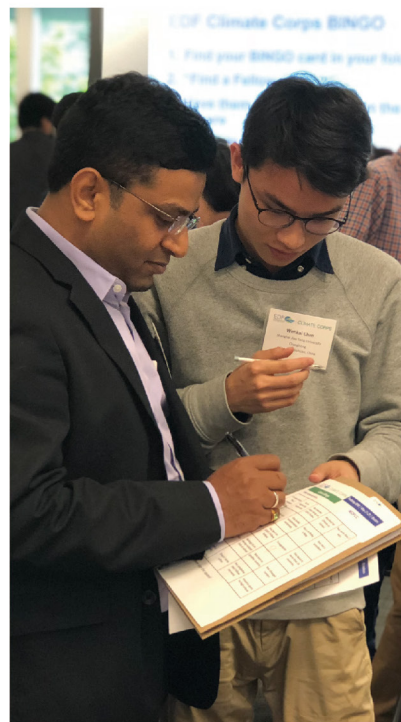
学生培训

- 美国环保协会组织学生参加在美国、中国举行的两场项目集训，进一步学习能源、环境、经济性分析相关知识（*因疫情原因，2021年美国培训将改为线上进行）

6月初-9月初

10周实习

- 学生在企业完成10周实习工作，具体起止时间由企业与学生商定
- 美国环保协会为学生购买覆盖培训至实习阶段的保险



“气候拓新者”学生赴美国参加培训

01

最优秀实习生

项目学生均为中外著名高校相关专业的优秀学生，专业水平高，综合能力强。项目主要生源地包括清华大学、上海交通大学、浙江大学、华中科技大学、美国哥伦比亚大学、杜克大学等。

02

显著环境收益

学生协助企业制定并实施可操作、经济性强的能源/环境解决方案。2014-2020年，“气候拓新者”中国项目学生共帮助企业挖掘了价值1亿美元的节能潜力和50万吨的二氧化碳减排潜力。

03

美国环保协会技术专家支持

依靠美国环保协会50多年的研究成果、“气候拓新者”项目十余年成功实践经验和庞大合作网络，“气候拓新者”管理团队将提供相关资源，协助企业和学生顺利实施项目。

04

专业项目管理

“气候拓新者”项目机制成熟完善、团队经验丰富。美国环保协会为每个企业安排专职员工，负责项目管理。中美两国十余人的项目团队为项目实施提供全力支持。

05

媒体宣传机会

配合企业宣传需要，美国环保协会可协助安排在不同媒体的宣传机会。



瑞声科技 AAC Technologies	阿迪达斯 adidas	兴业银行 CIB	比亚迪 BYD
可口可乐 Coca-Cola	长虹 Changhong	艾默生 Emerson	博顿 Burton
翠丰集团 Kingfisher	联想 Lenovo	沃尔玛 Walmart	苹果 Apple
联合利华沁园 Unilever Qinyuan	宜家 IKEA	碧辟石油 bp	马勒 MAHLE
罗氏诊断 Roche Diagnostics	麦当劳 McDonald's	美团 Meituan	奔迈 PMI
欧文斯科宁 Owens Corning	新百伦 New Balance	百特医疗 Baxte	罗格朗 legrand
高露洁 Colgate-Palmolive	万事达 Mastercard	安姆科 Amcor	科思创 Covestro
通用电气航空 GE Aviation	隆基股份 LONGi	康明斯 Cummins	TCL
博世 BOSCH	GUESS		

» 企业投入 «

• 设计实习项目

根据实际需求设计，并与美国环保协会共同确定一个适合学生10周时间完成的节能减排/可持续发展主题实习项目。

• 指导学生工作

实习期间，为学生安排主管指导工作，提供学生完成工作所需支持（如相关数据、信息或沟通权限等）。

• 支持项目管理

确保学生享有正式实习生待遇，与美国环保协会配合，完成各项项目管理工作（如参加与美国环保协会、学生的定期电话会）。

• 支付学生津贴

依据内部标准为学生提供实习工资。项目为参与学生提供极具竞争力的实习津贴（这也是项目吸引最优秀学生的途径之一），美国环保协会会补足差额。



2020年“气候拓新者”项目学生合影

» 美国环保协会简介 «

美国环保协会是著名的美国非营利性环保组织，成立于1967年，总部位于纽约，并在美国、中国、英国、墨西哥设有12个办公室。美国环保协会从事的领域主要包括气候和能源、人体健康、生态保护、海洋等。自成立以来，美国环保协会一直遵循创新、平等和高效的原则，通过综合运用科学、法律及经济的手段，始终为最紧迫的环境问题提供解决方案。

在美国环保协会的发展过程中，取得了众多具有里程碑意义的胜利。例如，成功说服美国政府停止使用含铅汽油；作为美国第一个将企业作为合作伙伴共同开展环境保护的组织，帮助麦当劳制定了企业环境保护战略，促使其不再使用泡沫盒；帮助沃尔玛减少其全球供应链上的温室气体排放，以及帮助联邦快递（FedEx）引入商用混合动力运输卡车等。

美国环保协会所取得的最重要的成果，是提出并实施了基于市场机制的总量控制与排放交易制度（Cap & Trade）。总量控制与排放交易制度也于1990年被写入美国《清洁空气法》修订案，并成为《京都议定书》的理论基础。

自1991年起，美国环保协会正式进入中国。美国环保协会中国项目在发展过程中，一致坚持通过运用市场化的手段，帮助中国更有效地实现环境保护和低碳发展目标。

2017年6月30日，依据《中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理办法》的有关规定，美国环保协会获得北京市公安局颁发的《境外非政府组织代表机构登记证书》，成为首家由环境保护部（现生态环境部）作为业务主管单位的境外非政府组织。